

Codice Etico Aziendale

Noi della Baruzzi vogliamo divulgare in modo chiaro, accurato e completo il nostro impegno verso lo sviluppo, la responsabilità sociale e l'impatto ambientale, tramite adeguati sistemi di misurazione, ed attraverso un comportamento quotidiano fatto di principi come Onestà, Competenza, Equità, Integrità e rispetto delle Leggi, responsabilità individuali e di categoria, nei confronti dei dipendenti, clienti, fornitori ed altri soggetti.

La nostra linea guida:

- Interessi del consumatore

La responsabilità verso il consumatore, la soddisfazione del cliente, garantire la sicurezza, e la qualità dei propri prodotti o servizi, garantire sincerità e precisione nelle prestazioni, nonché la veridicità delle informazioni sui prodotti, sono fattori determinanti, includendo anche la procedura di protezione delle informazioni personali in termini di riservatezza. Adotta inoltre una corretta prassi gestionale alla lotta contro la corruzione e la frode e nel coinvolgimento nella concorrenza sleale o l'insorgere di un conflitto d'interesse nei confronti delle parti interessate.

- Aspetti economici

Il rispetto delle Leggi vigenti ed applicabili e delle normative fiscali nelle operazioni finanziarie, l'applicazione rigorosa delle modalità contabili, il rispetto degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse dovute, nonché concordare e rispettare le giuste condizioni commerciali, facendo fronte ai pagamenti dei fornitori.

- Trattamento dipendenti e tutela dei diritti umani

Al fine di tutelare i diritti umani e di favorire la buona qualità di impiego, la sicurezza nel luogo di lavoro, le possibili problematiche gestionali ed ambientali, ad ogni dipendente che lavora presso di noi viene garantito un salario coerente con il contratto collettivo applicato, ed avverte il proprio rispetto sui diritti umani fondamentali, senza subire nessuna discriminazione per effetto dell'età, del sesso o preferenze sessuali, stato civile e sociale, opinioni politiche e religiose, sindacali ecc.